

## 16

FORMACIÓN  
Y RECURSOS  
HUMANOS

DURACIÓN: 16 h

RETORNO DE LA INVERSIÓN  
EN FORMACIÓN Y DESARROLLO

441-215-0

## A QUIÉN VA DESTINADO

Profesionales de la formación que estén interesados en demostrar el valor de las acciones formativas que están desarrollando.

## OBJETIVO GENERAL

Aplicar técnicas e instrumentos de evaluación a las acciones formativas según la metodología del *ROI Institute*, que permite valorar, en términos económicos, el retorno de la inversión de las acciones formativas.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Valorar la importancia de la evaluación dentro de los procesos formativos.
- Aplicar procesos de planificación de la formación, recopilación de datos y análisis de la información que permitan la medición de resultados.
- Seleccionar técnicas e instrumentos de evaluación en función de los condicionantes propios de cada situación.
- Convertir datos en valor económico para calcular el impacto de la formación sobre los objetivos de negocio.

## CONTENIDOS

- El ciclo formativo ISD.
- Cuándo es apropiado calcular el ROI.
- Beneficios de implementar el ROI.
- Implementación del modelo del *ROI Institute*. Niveles.
- Nivel 1: Reacción.
- Nivel 2: Aprendizaje.
- Nivel 3: Implantación.
- Nivel 4: Impacto en el negocio.
- Nivel 5: ROI.

## COMPETENCIAS RELACIONADAS

Flexibilidad, Identificación con la compañía, Pensamiento analítico, Pensamiento conceptual, Búsqueda de información, Orientación al logro, Iniciativa, Orientación al cliente, Comprensión de la organización, Impacto e influencia, Desarrollo de interrelaciones, Dirección de personas.

## CONTINUANDO SU DESARROLLO



## PRESENCIAL

- Transferencia del aprendizaje al puesto de trabajo.
- La función del departamento de Formación y Desarrollo.



## PUBLICACIONES

- Revista INFO-LINE, colección *Evaluación II*
- Libros: *Evaluación de acciones formativas*, *Evaluar el resultado de la formación*, *Fundamentos del ROI*.